

Navodila za pripravo oglasov v tisku - revija PAPIR

Izdelani oglasi - že oblikovani in pripravljeni za tisk

Izdelane oglase sprejemamo v formatu pdf na e-naslov: leopold.scheicher@icp-lj.si

Za pravilen prenos vseh elementov oglasa morajo biti slike in barve v zapisu CMYK, slike naj imajo primerno ločljivost – 300 dpi, vse naj bo v formatu pdf.

Fonte obvezno spremenite v krivulje!

Celostranski oglas naj vsebuje 5 mm rob za porezavo (določite pri pripravi pdf-a za tisk), pri ostalih dimenzijah to ni potrebno.

V kolikor nimate svojega oblikovalca, vam oglas lahko pripravimo proti plačilu v Studiu U3nek. Gradivo za oblikovanje nam pošljite na naš naslov: monika@u3nek.si, o podrobnostih pa se dogovorimo.

Gradivo za oblikovanje

- besedila sprejemamo v formatu doc (MS Word).
- logotipe dostavite v vektorski obliki (končnica cdr. ali ai.)
- barve morajo biti v zapisu CMYK, v formatu eps.
- slike naj bodo v formatih tif in jpg (ne v MS Word dokumentu).

DIMENZIJE:	šir. x viš.
A4 CELOSTRANSKI	210 x 297 mm
A4 1/2 - LEŽEČI	180 x 133 mm
A4 1/2 - POKONČNI	118 x 266 mm
A4 1/4 - LEŽEČI	180 x 66 mm
A4 1/4 - POKONČNI	118 x 133 mm
A4 1/4 - POKONČNI	56 x 266 mm

OGLAS - 1/2 - LEŽEČI
180 x 133 mm

OGLAS - 1/2 POKONČNI
118 x 266 mm

OGLAS - 1/4 LEŽEČI
180 x 66 mm

OGLAS - 1/4 POKONČNI
118 x 133 mm

OGLAS - 1/4
POKONČNI
56 x 266 mm